

 editur .info Información turística profesional	Editur
	Del 24 al 31 de octubre de 2003
Sección: Hotelería	
Difusión: 7.000	

ESTUDIO OAK POWER

Mejora la comunicación en el sector

Encarar de manera satisfactoria las situaciones de crisis, desplegar campañas informativas originales y sugerentes y aumentar la cualificación profesional de los responsables de comunicación son tres de las asignaturas pendientes de los agentes turísticos que operan en España, tal y como se desprende de la "III Encuesta sobre turismo y medios de comunicación" realizada por OAK Power Comunicación entre 267

periodistas. A pesar de estas consideraciones, el informe asegura que la información ha mejorado de forma notable en los últimos años, si bien el 70% de los encuestados asegura que la inversión que se dedica a comunicación es insuficiente. Otro problema es la confusión entre información y marketing y publicidad.

Entre las empresas, las que mejor comunican son los hoteles, por

delante de los cruceros, las líneas aéreas, los parques temáticos, las firmas de rent a car y las agencias de viajes.

Uno de los aspectos más cuestionados por los periodistas son los mecanismos de actuación al afrontar una crisis. El 47% de los encuestados asegura que no se reacciona adecuadamente, según se pone de manifiesto en este estudio de OAK Power. 'e'