

**ANÁLISIS**

Juanma Roca

**M**I visión de los negocios es que deben dar placer, deben ayudar a mejorar las vidas de las personas, brindarles algo. El negocio siempre tiene que verse a sí mismo como una posibilidad de darle a los clientes un servicio justo para que se sientan felices con lo que se les ofrece. Lo más importante de una obra es, ante todo, la idea. Los poetas son los creativos; los artistas, los que aportan ideas; y los ingenieros son los encargados de implementar esas ideas, de plasmarlas y llevarlas a la realidad. Napoleón dijo: "Utiliza las armas disponibles". Así que salgan a caminar, miren, observen y algo surgirá".

Lo dijo el gran director Francis Ford Coppola en el pasado

# Las seis mentes del líder

LA GACETA entrevista hoy en [www.negocios.com/management](http://www.negocios.com/management) a los gurús de ExpoManagement.

ExpoManagement de Argentina, donde sentenció: "Frente a una crisis, la mejor política que puedo aplicar es la honestidad. Nunca hay que mentir. Como gerente de una empresa nunca puedo mentir".

Con ese mensaje que reivindica el coraje y genio del emprendedor, el director de cine volverá sobre estas ideas la próxima semana en Madrid en el ExpoManagement español.

Podría hablarse de la mente creativa, la séptima mente, la del séptimo arte, que se une a las seis mentes del líder dentro de un contexto global: la mente estratégica, la digital, la global, la comercial, la social y al ecológica. Todas ellas nacen de las teorías de los gurús que visitarán España los próximos días. LA GACETA ha entrevistado en exclusiva en los últimos meses a los protagonistas más selectos de ese congreso y hoy, a



Francis Ford Coppola, gran director de cine.

una semana del evento, ofrece un resumen de sus tesis y se publican las entrevistas en la página web de este periódico.

Como señala el estudio realizado por Oak Power Marketing Comunicación, los empresarios españoles no están preparados mental y emocionalmente para

afrontar y superar la actual crisis con éxito, por lo que las lecciones de los maestros de la gestión les servirán como hoja de ruta en medio de la incertidumbre actual.

**Numerosos estudios**

Grandes gurús, como Henry Mintzberg o Howard Gardner, se han acercado a la mente de ese líder. Incluso el famoso Kenichi Ohmae ha publicado *La mente del estratega*, un clásico dentro de la dirección de empresas. Sin duda, los trabajos de Gardner sobre la inteligencia, a los que luego se han sumado las aportaciones de Daniel Goleman, se introducen en la mente y el interior de los directivos. Así, el catedrático distingue ocho tipos de inteligencia: lingüístico-verbal, lógico-matemática, musical, espacial, científico-corporal, intrapersonal, interpersonal y naturalista.