

 PERIODISTA DIGITAL	Periodista Digital
	11 de julio de 2010
Sección: Internet	
Difusión: 48.000	

Nueve de cada diez empresarios y políticos leen prensa "on line"

Servimedia, 11 de julio de 2010 a las 14:31

El 90 por ciento de los ejecutivos, empresarios y políticos españoles leen habitualmente los medios de comunicación electrónicos, quince puntos más que hace sólo dos años, según una encuesta realizada por la firma Oak Power.

El porcentaje aumenta hasta el 95 por ciento cuando la pregunta se refiere a los medios de comunicación "on line" especializados en sectores económicos concretos, frente al 87 de hace dos años.

"La penetración de la prensa 'on line' es prácticamente total y se puede decir que las cabeceras 'on line' ya son igual de valoradas que las tradicionales de papel", indicó María Asenjo, directora general de Oak Power.

Los empresarios y políticos consultados destacan de la prensa digital su rapidez, su permanencia en el tiempo y que realiza más periodismo de investigación, ofrecen más análisis comparativos y aportan datos estadísticos.

El 67 por ciento de los encuestados valora a los medios de comunicación electrónicos de 7 a 10 puntos. La gran mayoría, el 36 por ciento, otorga una puntuación de notable, de 7 a 9 puntos, y un alto porcentaje también, del 31 por ciento, los califica con la máxima nota de 9 a 10 puntos.