

Las pymes empiezan a notar algunos síntomas de recuperación

Una de las sombras que planean sobre esta tendencia es la próxima subida del IVA.

12 Mayo 2010



Página 1 de 2 de Las pymes empiezan a notar algunos síntomas de recuperación

Según un reciente estudio llevado a cabo por la firma de comunicación y marketing Oak Power Comunicación tras encuestar a 200 propietarios de pequeñas y medianas compañías de hasta 200 empleados, los empresarios de este tipo de firmas parece que comienzan a ver los primeros síntomas de recuperación económica. Al menos, así lo constata la opinión del 57% de los mismos, frente al 43% que no acaba de verlos.

El estudio muestra también otro dato claramente positivo como es que un 59% de los consultados dice que está notando la reactivación del mercado en este segundo trimestre (el 41% asegura que ya lo notó en el primer trimestre), en tanto que el 43% restante dice no percibir esta reactivación.

Los empresarios más optimistas acerca de esos síntomas de mejora son los dedicados a educación y formación, ya que el 74% de los mismos así dice estar detectándolo, seguidos por los automoción (70%) y energía (62%). En el otro lado de la acera, como los sectores menos optimistas, se muestran los de tecnologías y comunicación (51%) y turismo y ocio (49%).

Los empresarios esperan que estos primeros síntomas se trasladen a sus balances y cuentas de resultados del primer semestre del año, constituyendo una gran mayoría los encuestados (el 82,5%) que confían en que su facturación mejorará durante el primer semestre de 2010 con respecto al mismo periodo del año anterior (los sectores que se muestran más confiados en esa línea son automoción y formación, con un 90% y un 92%, respectivamente). El 17,5% restante asegura no haber notado esa mejora en los ingresos durante el primer semestre).

En cualquier caso, la mejora se espera que avance conforme avanza el ejercicio. Lo cierto es que, al margen de ese 59% que dice que los síntomas de mejora lo están notando también en lo que llevamos de segundo trimestre del año (el 80% en el caso de los de alimentación y bebidas, aunque solo el 25% entre los de automoción), nada menos que el 65% de los encuestados confía en que los tres últimos meses de 2010 serán buenos (un 9% piensa incluso que serán "muy buenos"), si bien asciende a un 22% los consultados que estiman que el cierre conjunto de 2010 acabará siendo negativo, y un 4% teme que incluso se deba catalogar de "muy negativo".

Los empresarios, no obstante, estiman que la subida del IVA es claramente negativa para todos ellos y entienden que puede paralizar esa tendencia positiva que vislumbran. Es más, un 69% estima que el efecto de la subida del impuesto será "muy negativa" en sus negocios (el 95% entre los empresarios de automoción y el 80% entre los de alimentación y bebidas piensan de este modo), mientras que el restante 31% dice que espera sea solo "negativa".

PUBLICIDAD



NEWSLETTER GRATUITA

Suscríbese ahora a nuestra Newsletter gratuita. el contenido nuevo que aparezca en NUEVAempresa.com.

e-mail:

LO MÁS LEÍDO EN NUEVAEMPRESA.COM

La hora de la Competencia

"BMW X5 xDrive 5.0i", nace el más potente y deport de la saga "X5"

Emprendedores nuevos, motivaciones distintas

Los movimientos de China hacen tambalearse a los mercados

El futuro de la marca del distribuidor pasa por la innovación, nuevas gamas y categorías de producto