

Marbella se prépare à accueillir Michelle Obama

Note clé : Vacances à Marbella, Vacances à Marbella, ESPAGNE, ESPAGNE, Michelle Obama, Michelle Obama

Par [Mathieu de Tallac](#)

03/08/2010 | Mise à jour : 08:13 | Réactions (2)



La Villa Paderna, où la famille Obama a réservé une cinquantaine de suites et de chambres, offre notamment trois parcours de golf de 18 trous. Crédits photo : AP

La femme de président américain et sa fille cadette devraient séjourner sur la Costa del Sol dans un hôtel de grand luxe du 4 au 8 août.

«Welcome Obama family. Thank you for choosing Marbella.» Le panneau de bienvenue, à l'entrée de la ville balnéaire de la Costa del Sol, est imposant. Imprimé aux couleurs du drapeau américain, il donne un bon aperçu de la répercussion en Espagne du séjour de Michelle et Sasha Obama. La première dame des États-Unis et sa fille de 9 ans arriveront demain dans la région de Marbella, où elles passeront quatre jours, entourées de plusieurs amis... et d'un dispositif de sécurité impressionnant. La famille Obama a réservé une cinquantaine de suites et de chambres à la Villa Paderna, un hôtel cinq étoiles à l'écart de la ville. Le propriétaire lui-même se plaint gentiment d'avoir des difficultés pour accéder à son palace, pris d'assaut par les services secrets !

Ouvert il y a cinq ans, l'hôtel est déjà considéré comme le plus luxueux d'Espagne. Le groupe Ritz Carlton se targue d'offrir, entre autres, trois parcours de golf de 18 trous, un spa de 2000 mètres carrés, six terrains de paddle (tennis miniature) et deux de tennis. Et bien sûr, un accès à la mer, ou plutôt, au «club de plage le plus exclusif et le plus tendance de Marbella».

Il est également prévu que les Obama et leurs proches s'aventurent hors de leur palace. Figure au programme officiel une réception chez le roi Juan Carlos, dans son palais de Marivent sur l'île de Majorque, aux Baléares. Les médias espagnols spéculent sur d'autres possibles escapades, à Séville, Grenade ou Ronda, trois villes inspectées par le personnel de sécurité. Mais à l'exception de la rencontre royale, aucune visite n'a été confirmée.

Le manque d'informations n'empêche pas les Espagnols de se passionner pour le sujet. La presse généraliste, qui croyait d'abord que Barack Obama serait également de voyage, a distillé ses nouvelles à la une. Et la presse rosa, comme on surnomme les médias people en Espagne, l'une des plus lues d'Europe, tient là son feuilleton de l'été. Selon les calculs de l'agence Oak Power Comunicación, les vacances présidentielles devraient tenir en haleine plus de 8000 médias. Les rédactions devraient publier plus de 50.000 informations sur le sujet. L'équivalent, pour la région de Marbella, d'une campagne de publicité de 800 millions d'euros !