

	<p align="center">Top Comunicación</p> <p align="center">http://www.topcomunicacion.com/noticia/1536/oak-power-comunicacion-trabaja-para-bodegas-jorge-ordonez</p>
	<p align="center">Jueves, 6 de octubre de 2011</p>
<p align="center">Sección: Noticias</p>	
<p align="center">Difusión: 73.000</p>	

Oak Power Comunicación trabaja para Bodegas Jorge Ordóñez

POR REDACCIÓN. jueves 06 de octubre de 2011



La agencia Oak Power Comunicación incorpora a su cartera de clientes a Bodegas Jorge Ordóñez Selección, introductor de los vinos de alta calidad en Estados Unidos, en los ochenta, y creador de algunos de los caldos españoles más premiados en todo el mundo.

Oak Power Comunicación gestionará la comunicación de Jorge Ordóñez Selección en España e impulsará sus vinos en Reino Unido y Hong Kong, un territorio fundamental para acceder al mercado chino. Oak Power centrará su actividad de las bodegas Jorge Ordóñez, de la Denominación de Origen de Málaga; La Cana, de Rías Baixas y Avanthia, de Valdeorras, todas integradas en Jorge Ordóñez Selección, con sede Málaga.

Oak Power Comunicación potencia así su división de Alta Gastronomía y Restauración, muy vinculada a la actividad de los restaurantes españoles con estrella Michelin, escaparates de lujo del sector agroalimentario de España en el mundo. Oak Power es la única empresa de comunicación con sede en Madrid que cuenta con presencia física y una importante cartera de clientes en Andalucía. El mercado andaluz de Oak Power se ve ahora enormemente fortalecido con la integración de Jorge Ordóñez Selección.