

La prensa internacional valora con un 'aprobado' la marca turística Islas Canarias

22/02/2011 - 15:15



Puntúa la noticia: 10 Note de los usuarios: - (0 votos)



La prensa internacional ha valorado con un 6,8 sobre 10 la marca turística Islas Canarias como destino global, mientras que Andalucía ha sido la más valorada teniendo en cuenta sus ciudades, playas y monumentos, según un estudio realizado entre 600 profesionales de medios de comunicación de todo el mundo.



MÁLAGA/SANTA CRUZ DE TENERIFE, 22 (EUROPA PRESS)



Madrid obtiene la mayor puntuación en el apartado de ciudades turísticas y Barcelona vence en destinos de vanguardia y diseño, mientras que la marca Camino de Santiago gana como destino de naturaleza.

Los resultados del estudio, realizado por la empresa Oak Power Comunicación entre periodistas turísticos de Inglaterra, Alemania, Francia, Hispanoamérica y Estados Unidos, revelan, según ha informado en un comunicado, que Andalucía es la Comunidad Autónoma española que tiene "mayor patrimonio turístico".

Además, "cuenta con la gran ventaja del aumento de la formación de sus profesionales de turismo y del estupendo carácter y simpatía de sus gentes", según ha explicado la socia y directora general de la empresa, María Asenjo.

La nota media de la región andaluza es de 7,9 puntos sobre 10. Le siguen, muy de cerca, Madrid y Barcelona, con 7,3 y 7,1 puntos. A continuación están, con 6,9 puntos, Mallorca, y Canarias, con 6,8.

Enlaces relacionados

Un total de 35 provincias, las islas Canarias, Baleares, Ceuta y Melilla están en alerta por viento y nieve (17/02)

La subida de billetes en Canarias "traventa aún más el muro" de las islas canarias monarca con el exterior, según Padrón (16/02)

El presidente de Canarias no ve necesaria más inversión económica para mejorar el sistema educativo de las islas (14/02)

Gobierno de Canarias concede ayudas a 49 titulados universitarios para promover la actividad investigadora en las Islas (11/02)

Rivero (CC) ve "bueno para Canarias" que los jóvenes de las islas complementen su formación en Alemania (4/02)

Itro ITU opinión nos interesa!
Debate con nosotros