

equipos&talento	Equipos&Talento http://www.equipoystalento.com/noticias/2011/02/10/el-85-de-los-empresas-espanolas-prefiere-facebook-y-el-35-se-queda-con-twitter
	Jueves, 10 de febrero de 2011
Sección: Noticias	
Difusión: 91.000	

El 85% de las empresas españolas prefiere Facebook y el 35% se queda con Twitter

Facebook es la red social preferida para los profesionales y las empresas en España



10/02/2011 Facebook es la red social preferida para los profesionales y las empresas en España, con un 85%; seguida de Twitter, con el 35%; YouTube, con el 25% y LinkedIn con el 13%, según el estudio realizado por Oak Power Comunicación entre 500 profesionales de 15 sectores.

El mayor número de usuarios y la buena imagen de la plataforma son los elementos más valorados de empresas y profesionales a la hora de elegir una red social con la que trabajar, según el informe.

"La rivalidad internacional entre los aficionados a Facebook y Twitter se decanta en España a favor de la primera en el ámbito profesional y empresarial", según analiza María Asenjo, socia y directora general de Oak Power Comunicación.

Las características de Facebook más valoradas por los profesionales son su gran número de usuarios -más de 12 millones- (con el 54%), seguido de su rápido crecimiento (51%), así como su buena imagen (49%).

Respecto a Twitter, las características que más valoran sus usuarios son la agilidad (45%), rapidez (42%) y el lenguaje joven y directo (39%). En cuanto a la red social que permite colgar vídeos vistos en todo el mundo, YouTube, su gran ventaja es precisamente esa, según los encuestados.

Las cualidades de Facebook más destacadas frente a otras redes sociales por los encuestados son que los textos no tienen límite (54%), que se pueden colgar fotos sin límite (52%) y que tiene una imagen muy clara (37%).

Respecto al uso del teléfono móvil para colgar contenidos en las Redes Sociales, el 20% de los encuestados indica que ya lo hace.