

	<b>Top Comunicación</b> <a href="http://www.topcomunicacion.com/noticia/1438/oak-power-gana-la-cuenta-del-distribuidor-de-neumaticos-grupo-andres">http://www.topcomunicacion.com/noticia/1438/oak-power-gana-la-cuenta-del-distribuidor-de-neumaticos-grupo-andres</a>
	<b>Martes, 13 de septiembre de 2011</b>
<b>Sección: Noticias</b>	
<b>Difusión: 73.000</b>	

# Oak Power gana la cuenta del distribuidor de neumáticos Grupo Andrés

POR REDACCIÓN. martes 13 de septiembre de 2011



La agencia Oak Power Comunicación ha empezado a trabajar para Grupo Andrés, primer distribuidor independiente de neumáticos en España e importador exclusiva de Nankang, una de las tres marcas de neumáticos ecológicos homologados por el Plan Renove.

La sede de Grupo Andrés está en Salamanca, es la cuarta empresa de dicha provincia y permitirá impulsar el prestigio de Oak Power en el sector de la automoción, así como su presencia en la

comunidad autónoma de Castilla y León.

La estrategia de Oak Power Comunicación para su nuevo cliente Grupo Andrés tiene como objetivo posicionar a esta empresa como referente dentro del sector auxiliar de la automoción. El trabajo de Oak Power también servirá para mejorar el conocimiento del Plan Renove de Neumáticos que apoya con 80 euros la sustitución de las cuatro cubiertas viejas por cuatro neumáticos ecológicos homologados. El Plan Renove, con una cuantía de 4,8 millones de euros, permitirá cambiar un total de 240.000 cubiertas y finalizará el 15 de diciembre.

Grupo Andrés, además, tiene actualmente un enorme interés mediático, pues distribuye, en exclusiva, la marca los neumáticos ecológicos Nankang, una de la tres homologadas por el Plan Renove. Nankang es, además, la única marca que ha superado físicamente las pruebas de homologación en España: en el centro de IDIADA (Instituto de Investigación Aplicada del Automóvil) de Tarragona.