

europapress.es	Europa Press http://www.europapress.es/islas-canarias/turismo-00522/noticia-78-profesionales-turismo-creo-debe-mejorar-uso-redes-sociales-20110406202035.html
	Miércoles, 6 de abril de 2011
Sección: Noticias	
Difusión: 600.000	

SEGÚN UN ESTUDIO DE LA AEPT

El 78% de los profesionales del turismo cree que debe mejorar su uso de las redes sociales

[Directorio](#) [Redes sociales](#) [Red social](#) [Twitter](#) [Facebook](#)

TRADUCTOR

Seleccionar idioma ▼

Imprimir Enviar

COMPARTE ESTA NOTICIA



MADRID, 6 Abr. (EUROPA PRESS) -

El 78 por ciento de los profesionales de la industria del turismo español considera que el sector debe mejorar su uso de las redes sociales y explotar más su potencial, según una encuesta realizada por la Asociación Española de Profesionales de Turismo (AEPT).

A pesar de que la mayoría de los encuestados admite tener presencia en las redes sociales (el 86%), también considera que el sector turístico no está realizando un aprovechamiento suficiente de las ventajas que ofrecen éstas.

Del 14 por ciento restante que aún no tiene presencia en las redes sociales, el 50 por ciento reconoce que tiene previsto acceder a ellas en los próximos meses, mientras que un 30 por ciento confiesa no haber pensado en esa posibilidad y el 20 por ciento restante indica rotundamente que no tiene pensado hacerlo.

Por otra parte, el 63 por ciento de los profesionales presentes en las redes sociales lo hace a nivel personal, con un perfil propio, mientras que un 30 por ciento las utiliza a nivel profesional o empresarial, con páginas o perfiles de empresa, y un 7 por ciento accede a ellas a través de la compañía donde trabaja.

FACEBOOK, LA RED PREFERIDA

El estudio realizado por AEPT en colaboración con Oak Power Communication también desvela que la red social donde tienen más presencia los profesionales del turismo español es Facebook, en la que admite estar presente el 17 por ciento de los encuestados. Por detrás de ésta se encuentran LinkedIn (16%), Twitter (11%), y Youtube (8%).

Además, el 64 por ciento de los encuestados califica de positiva su experiencia en las redes sociales, mientras que un 30 por ciento la valora como neutra y un 6 por ciento como muy positiva.

Por último, la encuesta pone de manifiesto que al 56 por ciento de los profesionales sondeados prefiere las redes generales, ya que les permiten acceder a personas de todo tipo. Por contra, un 44 por ciento dice optar por las redes sociales especializadas en turismo, pues ofrecen un conocimiento más especializado y una información más seria y contrastada.