

	Opinión de Málaga.es, La http://www.laopiniondemalaga.es/marbella/2012/05/17/marca-marbella-quinta-reconocida-mundo-estudio/506820.html
	Miércoles, 16 de mayo de 2012
Sección: Turismo	
Difusión: 205.000	
Valoración: 3.700	

La marca Marbella es la quinta más reconocida del mundo, según un estudio

El nombre de la ciudad está por debajo de las Islas Seychelles, Turcas y Caicos, Mónaco y Niza pero supera a Ibiza, las Maldivas o las islas Cayman

🕒 05:00 ☆☆☆☆☆

🔗 📧 +1 🐦 Tweet <42

👍 Recomendar <60

PRINCESA SÁNCHEZ Marbella es una marca reconocida en el mundo y muy especialmente en el sector turístico del lujo, según una encuesta elaborada y publicada ayer por la consultora Oak Power Comunicación entre 200 turistas especializados. En virtud del estudio, la ciudad ocupa el quinto lugar entre las más exclusivas y reconocidas internacionalmente.



Los encuestados valoran especialmente la exclusividad del destino Marbella. P.S.

Está por debajo de las Islas Seychelles; Turcas y Caicos, en el Caribe; Mónaco y Niza. Pero supera a otros destinos como Porto Cervo, en Cerdeña; Ibiza; Islas Maldivas; Islas Cayman, también en el Caribe, o las Santorini, en Grecia.

La imagen de Marbella está menos empañada de lo que se cree por las operaciones de corrupción urbanística y municipal a las que se ha visto vinculada en los últimos seis años. Los encuestados recuerdan más otros hechos como el nacimiento de Puerto Banús o la llegada del colectivo árabe a sus costas.

El municipio está en el ranking mundial de destinos turísticos vinculados al lujo y los consultados por Oak Power destacan su exclusividad y seguridad. Sin embargo, suspenden la agenda cultural.

Debilidades. La ausencia de una programación de ocio, artística y cultural, así como un evento de gran calado internacional son la causa, en opinión de la directora de la consultora, María Asenjo.

Asenjo, autora de otros estudios como el análisis que calculó la repercusión de la visita de la primera dama estadounidense a Marbella, considera que la ciudad necesita un gran evento internacional de la talla del Gran Premio de Fórmula Uno con el que cuenta Mónaco.

El turismo gastronómico y las compras de firmas exclusivas son dos de las actividades que deben promover las instituciones públicas y el sector privado de Marbella, de acuerdo con los 200 encuestados.

La marca Marbella concluye el estudio con una nota de 5,5 puntos sobre 10. «La competencia internacional es enorme y debemos trabajar mucho y muy bien para seguir a la cabeza. Pero la marca Marbella está en plena forma», aseguró Asenjo.