

OAK Power, elegida para el lanzamiento internacional del sillón de Michael Jackson

Oak Power Comunicación ha sido designada por la empresa Terra Luz para lanzar la comunicación internacional del mítico sillón que el Rey del Pop, Michael Jackson, iba a utilizar en el concierto que preparaba antes de morir "This is It".

POR REDACCIÓN. Lunes 07 de mayo de 2012



La empresa de iluminación y decoración de Marbella, Terra Luz, es la propietaria del sillón y lo presentará por primera vez en el mundo durante la II Edición de Marbella Luxury Weekend, el gran evento de la exclusividad que se celebrará durante el primer fin de semana de junio.

El lanzamiento mundial de esta auténtica joya de decoración supone un enorme desafío e impulso para el Área de Moda de Oak Power Comunicación.

El sillón de Michael Jackson ha sido creado por el importante arquitecto italiano Giovanni Maria Malerba di Busca, tiene algo más de 4,90 metros de longitud, 1,65 metros de anchura y 2,31 metros de altura. Está recubierto de oro auténtico de 24 quilates y terciopelo rojo exclusivo. Su estructura interna es de madera maciza, por lo que pesa más de 500 kilos, y son necesarias más de 8 personas para su desplazamiento. La fabricación se realizó a mano en los talleres de la marca italiana de muebles Colombostila, que acaba de decorar las diferentes estancias del Kremlin de Moscú.