

europapress	Europa Press http://www.europapress.es/cantabria/cantabria-infinita-00662/noticia-cantabria-marcas-turisticas-espanolas-tienen-mejor-imagen-cuanto-respeto-medio-ambiente-20120123162922.html
	Lunes, 23 de enero de 2012
Sección: Cantabria	
Difusión: 600.000	

SEGÚN UNA ENCUESTA DE OAK POWER

Cantabria, entre las marcas turísticas españolas que tienen mejor imagen en cuanto a respeto al medio ambiente

Directorio Oak Power Lanzarote Oak Power Comunicación Cantabria

 Imprimir
  Enviar
 COMPARTE ESTA NOTICIA
 7
  enviar
 menear
  tuenti
 +1
  0



Foto: EUROPA PRESS

MADRID/SANTANDER, 23 Ene. (EUROPA PRESS) -

Cantabria se encuentra entre las marcas turísticas españolas que tienen mejor imagen en cuanto al respeto al medio ambiente, según la encuesta de tendencias realizada por Oak Power Comunicación a

700 viajeros de alto nivel que visitaron Fitur 2012.

Según dicha encuesta, consultada por Europa Press, en concreto, las Marcas turísticas españolas que tienen mejor imagen en cuanto a respeto al medio ambiente, según los encuestados por Oak Power son, por orden alfabética: Asturias, Cabo de Gata (Almería), Cantabria, Lanzarote, Menorca, Navarra, Pirineos, y Tarifa (Cádiz).

El estudio destaca que los viajeros más exclusivos y exigentes, aquellos que invierten más en sus vacaciones, son también los más ecologistas y eligen las propuestas verdes por encima de las convencionales

Así, el 23,5% de los turistas que gastan entre 2.000 y 3.000 euros en sus viajes se decantan por los destinos o las ofertas más 'ecológicas'. Tras ellos, un 21% prefieren la novedad y un 20,5% el servicio exclusivo.

Este estudio revela que las marcas turísticas españolas que mejor representan la "revolución verde" son Asturias, Cabo de Gata (Almería), Cantabria, Lanzarote, Menorca, Navarra, Pirineos y Tarifa (Cádiz).

Además, este tipo de viajero también se decanta por elegir restaurantes 'gourmet' o con estrella Michelin que elaboran sus recetas con productos de temporada, ecológicos o cultivados en sus propias huertas (25,5%).

Por último, el 80% de los encuestados consideran que el turismo 'Eco' no es más caro frente al 20% que afirma que los precios sí son superiores.

"La ecología es la gran revolución que ya se está produciendo en el turismo del lujo. Las propuestas turísticas que tienen más éxito entre los viajeros más exclusivos son los resorts de tamaño humano e integrados en la naturaleza", ha señalado la directora general de Oak Power, María Asenjo.

"En el caso de España, la gran ventaja de impulsar la ecología es que contribuye a la preservación y valoración de nuestro inmenso patrimonio turístico, único en el mundo", concluye.