

	<b>Hosteltur.com</b> <a href="http://www.hosteltur.com/184790_marbella-saca-nota-lujo-exclusividad-suspende-arte-cultura.html">http://www.hosteltur.com/184790_marbella-saca-nota-lujo-exclusividad-suspende-arte-cultura.html</a>
	Viernes, 18 de mayo de 2012
<b>Sección:</b> Turismo	
<b>Difusión:</b> 58.000	
<b>Valoración:</b> 2,500	

## Marbella saca nota en lujo y exclusividad, pero suspende en arte y cultura

Logra el quinto puesto del ranking internacional

18 May. 2012 - 08:25

0
  10
  0
 
 6

**Marbella**, una de las grandes marcas del turismo exclusivo del mundo, según el Estudio de posicionamiento y proyección internacional realizado por Oak Power Comunicación, presenta algunas **debilidades de imagen** por la ausencia de una programación de ocio, artística y cultural.



“La Operación Malaya no está afectando demasiado

Oak Power Comunicación propone "aunar y estimular el talento de los cientos de empresarios y profesionales vinculados al destino para **aumentar el valor de su marca**, canalizando el esfuerzo en áreas muy concretas como el turismo gastronómico, ecológico, el shopping exclusivo, las celebrities y el turismo de negocios". También se echa en falta un **gran evento de calado internacional**, "fundamental si se quiere avanzar en la desestacionalización turística".