

Domingo, 3 de febrero de 2013

Sección: Noticias

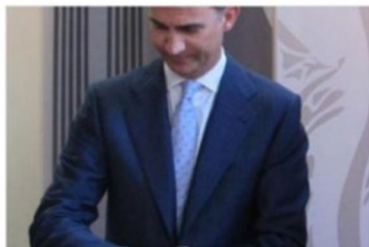
Difusión: 64.000

CAMPAÑA DE OAK POWER PARA TORO WATCH

Cómo lograr que el Príncipe Felipe luzca tu marca

ESPECIAL LAS MEJORES CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN DE 2012. Oak Power puso en marcha para Toro Watch una acción para potenciar la imagen de esta marca de relojes, utilizando para ello la celebración del 200º Aniversario de La Constitución de Cádiz.

POR OAK POWER. viernes 01 de febrero de 2013



ellos personas de la Familia Real.

OBJETIVOS:

Lograr que el reloj de Toro Watch, primera marca relojera española, integrada en Grupo Ayserco, realizado con motivo de la celebración del 200 Aniversario de la primera Constitución española, La Pepa, se convirtiera en una pieza emblemática, con interés para coleccionistas, así como en regalo para los mandatarios asistentes a la **Cumbre Iberoamericana de Cádiz** de noviembre. **Que fuera lucido por los principales referentes del panorama social y político de España**, entre

ESTRATEGIA:

Campaña global de comunicación asentada en las **claves históricas** del producto: promulgación de la primera constitución española en Cádiz. Así como en la exclusividad del lanzamiento de una serie limitada a **1.812 piezas**, en alusión a la fecha de nacimiento de La Pepa. Cada reloj lleva grabado a mano su número identificativo, XXXX/1812, en la parte izquierda de la caja. Dicho número también se reproduce en el documento acreditativo de su autenticidad. También se presta una especial atención al hecho de que el diseño de la colección sea íntegramente español.

ACCIONES PUESTAS EN MARCHA:

- **Entrega oficial del reloj al Príncipe de Asturias.** Felipe de Borbón luce en su muñeca esta pieza relojera tras recibir un modelo especial durante su visita a Cádiz para inaugurar la Conferencia Iberoamericana de Justicia Constitucional. El Príncipe Felipe es, de hecho, propietario del primer número de la serie. El Príncipe recibió el reloj **La Pepa de manos de Pedro Flores, Gerente del Comercio de Comemoración del Bicentenario**, y **mostró su admiración hacia la pieza de autoría española, interesándose por todos sus elementos simbólicos: los 4 columnas que sustentan su esfera, como representación de los pilares de la Constitución, y la reproducción de la portada original de La Pepa grabada en su tapa posterior.**

- **Lanzamiento del reloj durante los diferentes certámenes de Iberojoya, en IFEMA, Madrid**, tanto de septiembre, como de principio de año, envió constante de Notas de Prensa desvelando las claves del reloj y la evolución de su acogida en el mercado.

- Entrega de relojes numerados a una serie de grandes periodistas españoles.

- Presentaciones diversas en grandes centros comerciales, como el propio El Corte Inglés de Cádiz.

- Presencia en la **Regata de Grandes Veleros que llegó a Cádiz el miércoles 25 de julio de 2012** (este importante evento naval congregó a Grandes Veleros del mundo, tan famosos como el **Juan Sebastián Elcano, buque escuela de la Marina española**, o el **Sagres, buque escuela de la Marina portuguesa**).

- Creación de la Colección Bicentenario La Pepa en torno al reloj, que incluye una pieza para mujer y un reloj de bolsillo.