

Martes, 18 de noviembre de 2014

Sección: Municipios

Difusión: 84.000

La presentación de la Guía Michelin en Marbella dispara todas las previsiones

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La presentación de la Guía Michelin 2015 en Marbella mañana ha superado todas las expectativas de la organización. La repercusión mediática ha disparado las noticias sobre el evento que, según el análisis de Oak Power, ha pasado de una valoración inicial de 10 millones de euros ha incrementarse en un 30%.

Las fuentes han advertido de que la difusión se debe al fuerte tirón de la presencia en redes sociales durante los días previos a la celebración de la gala de presentación mañana miércoles. Hoy tendrá lugar el encuentro virtual en Twitter #CharlasGourmet, abierto a toda la comunidad virtual, que seguirá incrementando la repercusión de este evento. Es la primera vez que se convoca un encuentro virtual previo a la presentación de la Guía Roja de tal dimensión.

Los organizadores han querido hacer hincapié en que la alta gastronomía está de moda. «Marbe-



Marbella acogerá mañana la presentación. LA OPINIÓN

lla está aprovechando muy bien este auténtico boom mediático acogiendo la presentación de la Guía Michelin 2015.

Oak Power, que ya realizó el informe de valoración mediática de las vacaciones de Michelle Obama en Marbella, afirma que el éxito de la convocatoria está siendo muy elevado. «Para Marbella supone

una fantástica oportunidad acoger la presentación de la Guía Michelin 2015 en este momento. La repercusión tanto nacional, como internacional tienen gran valor y sigue aportando mucha visibilidad y reputación al destino», explicó María Asenjo, socia y directora General de Oak Power Comunicación.