

Jueves, 6 de febrero de 2014

Sección: Casos Prácticos

Difusión: 32.000

CAMPANA DE OAK POWER COMUNICACION PARA MAURICIO GIOVANINI

Lanzamiento mediático de un chef

LAS MEJORES CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN DE 2013. **Oak Power Comunicación** se encargó del lanzamiento mediático del Chef Mauricio Giovanini (restaurante Messina de Marbella).

POR OAK POWER COMUNICACIÓN. jueves 06 de febrero de 2014



OBJETIVOS:

Lograr que el trabajo de Mauricio Giovanini, chef del restaurante Messina de Marbella, uno de los grandes jefes de cocina del momento, tenga una **mayor difusión mediática** y llegue hasta los grandes periodistas gastronómicos del país. Dicha difusión servirá de impulso al proyecto gastronómico de Giovanini. Arrancar la línea de comunicación en Argentina.

ESTRATEGIA:

Creación de una línea de comunicación del singular trabajo gastronómico de Mauricio Giovanini y canalización entre los grandes gurús del periodismo especializado en cocina de nuestro país. **Contacto personalizado** con los periodistas para presentarles el trabajo de Mauricio Giovanini.

Las claves de la **línea de comunicación** son:

- El argentino Mauricio Giovanini se ha convertido en los once años que lleva en España en uno de los cocineros más respetados y con más potencial de futuro.

- Mauricio Giovanini regenta junto con su esposa Pia Ninci, Jefa de Sala, el restaurante Messina de Marbella, en Málaga, en el corazón de la Costa del Sol, uno de los más sugerentes, exquisitos y sorprendentes del Sur de Europa.

- Mauricio Giovanini y Pia Ninci forman una encantadora y profesional pareja que conserva todos los matices de su marcado acento argentino y se ha convertido en embajadora del espíritu y la cultura, en este caso gastronómica, de su país natal en Europa.

ACCIONES PUESTAS EN MARCHA:

Visita de los **grandes críticos gastronómicos** del país al restaurante Messina de Marbella para que conozcan personalmente su nueva carta y puedan emitir sus juicios. Desde José Carlos Capel, el gran gurú de El País; a Paz Ivíson de El Mundo; Enrique Belver, el más influyente de Andalucía del diario Sur o el influyente Philippe Regol, Premio Nacional de Gastronomía.

RESULTADOS:

Absoluto éxito. Los críticos gastronómicos más importantes prueban la cocina de Mauricio Giovanini, quedan sorprendidos y encantados y así lo reflejan en sus críticas. Giovanini obtiene unas altas puntuaciones de todos ellos y es considerado como **aspirante a la estrella Michelin**.

Restaurante Messina de Marbella logra su primer Sol de la Guía Repsol 2014. Mauricio Giovanini también recibe el premio al mejor chef de la Academia de Alta Gastronomía de Marbella y es elegido entre los diez mejores restaurantes de España por TripAdvisor, concretamente en el lugar séptimo.