

Martes, 22 de julio de 2014

Sección: Economía

Difusión: 600.000

La presentación de la Guía Michelin supondrá para Marbella un impacto de 10 millones

Directorio: Marbella Dani García Power Comunicación



Foto: EUROPA PRESS/OAK COMUNICACION

MARBELLA (MÁLAGA), 22 Jul. (EUROPA PRESS) -

La Guía Michelin 2015 de España y Portugal se presentará el 19 de noviembre en la localidad malagueña de Marbella, lo que convertirá al municipio en "una de las capitales de la alta gastronomía de Andalucía" y supondrá un impacto mediático de unos 10 millones de euros, según ha señalado este martes la directora de la empresa OAK Power Comunicación, María Asenjo, una de las artífices de que la localidad de la Costa del Sol albergue el evento.

Asenjo ha estado acompañada por la alcaldesa de la localidad, Ángeles Muñoz; el chef Dani García; la vicepresidenta de la Diputación de Málaga Francisca Caracuel; la directora comercial de Michelin Travel Partner España Portugal, Mayte Carreño, y el director del Hotel Los Monteros, Fernando Al-Farikh, donde se celebrará el acto.

La directora de la firma ha recordado la "gran tradición en la alta gastronomía" que tiene Marbella, un municipio que "llegó a tener cuatro estrellas Michelin a principios de los noventa" y que "actualmente cuenta con otras cuatro". Así, ha señalado que este evento "es un magnífico posicionamiento como destino exclusivo".

