

**Lunes, 8 de septiembre de 2014**

**Sección: Agencias**

**Difusión: 32.000**

## La gestión de Oak Power impulsa la presentación de la Guía Michelin en Marbella

Oak Power Comunicación ha logrado que su iniciativa para lograr que Marbella acoja la presentación de la Guía Michelin se haga realidad el próximo 19 de noviembre en el Hotel Los Monteros de Marbella. La presentación de la Guía Michelin es el evento gastronómico del año con una mayor repercusión.

POR REDACCIÓN. lunes 08 de septiembre de 2014



GRUPO QUE HA LIDERADO LA CANDIDATURA DE MARBELLA

La idea de presentar Marbella como candidata a la presentación de la Guía Michelin de España y Portugal surgió hace cuatro años desde Oak Power Comunicación, coincidiendo con las vacaciones de Michelle Obama en el destino turístico andaluz. El equipo de trabajo y la candidatura comenzó articularse hace dos años, liderada personalmente por la Alcaldesa, María Ángeles Ángeles Muñoz.

Dicho equipo ha dedicado más de **600 horas de trabajo durante estos dos años** a articular el proyecto que ha logrado convencer a Michelin. Oak Power Comunicación ha trabajado intensamente con José Luis Hernández, Concejal de Turismo, y ha

contado con el apoyo de: chef Dani García; el director del restaurante El Lago, Paco García; representantes del sector turístico y hotelero. La colaboración de la Concejal de Comunicación Chela Figuera, también ha sido fundamental como eje coordinador. La Diputación Provincial de Málaga también ha dado todo su apoyo.

La **repercusión en Prensa** de la presentación de la Guía Michelin de España y Portugal 2015 en Marbella se ha valorado en términos económicos en más de **diez millones de euros** por Oak Power Comunicación, que ya realizó el informe de valoración mediática de las vacaciones de Michelle Obama en Marbella que dio la vuelta al mundo hace cuatro años.