

	<b>Top Comunicación.com</b> <a href="http://www.topcomunicacion.com/noticia/7386/el-encargo-profesional-mas-dificil-que-jamas-he-recibido">http://www.topcomunicacion.com/noticia/7386/el-encargo-profesional-mas-dificil-que-jamas-he-recibido</a>
	Martes, 1 de diciembre de 2015
<b>Sección: Casos Prácticos</b>	
<b>Difusión: 63.000</b>	

## El encargo profesional más difícil que jamás he recibido

Tres directivos de agencias de comunicación nos cuentan cuál ha sido el encargo profesional más difícil que han recibido a lo largo de su carrera.

ARTÍCULO PATROCINADO POR PUNTONNEWS



**MARÍA ASENJO, SOCIA DIRECTORA DE OAK POWER PR**

**“CONSEGUIMOS QUE LA PRESENTACIÓN DE LA GUÍA MICHELÍN 2015 SE CELEBRARA EN MARBELLA”**

“En Oak Power, los retos más complicados son los que nos ponemos nosotros cada día. El trabajo más complicado que nuestro equipo ha realizado con éxito también ha sido un objetivo que nos marcamos internamente: conseguir que la presentación de la Guía Michelin 2015 se celebrara en Marbella. Algo que **tardamos cuatro años** en gestionar y que conseguimos en noviembre de 2015.

Oak Power se marcó ese reto como reconocimiento a la alta gastronomía en Andalucía, donde se está trabajando intensamente desde hace años. La primera fase de actuación consistió en **convencer al propio sector gastronómico andaluz de su potencial**. La Guía Michelin sólo se había presentado con anterioridad en País Vasco, Catalunya y Madrid. El siguiente paso fue poner de acuerdo y coordinar a todas las Administraciones y empresas privadas para acoger el evento. La parte con las Administraciones Públicas resultó compleja, dada la rivalidad entre ellas.

**Finalmente la parte más complicada fue la gestión con Michelin, así como las presiones**, pues hasta ese momento nunca había intervenido una agencia de comunicación periodística en los trámites de elección de una ciudad Michelin. La situación previa fue enormemente difícil. Finalmente el objetivo se obtuvo con éxito y ha sido todo un hito para la alta gastronomía conseguido por Oak Power PR, como se destacó en toda la Prensa”.