

Estrategia para lanzar una nueva línea de relojes

LAS MEJORES CAMPAÑAS DE 2014. Oak Power Comunicación gestionó el lanzamiento de la nueva línea "Remove before Flight" de Aviator Watch como gran novedad para la temporada estival 2014.

SECCIÓN PATROCINADA POR PUNTONNEWS

POR OAK POWER COMUNICACIÓN. jueves 07 de mayo de 2015



ESTRATEGIAS Y ACCIONES PUESTAS EN MARCHA:

Utilizar como elemento diferenciador de la nueva línea la impactante gama de colores elegida. Los denominados **10 Colores de la Primavera 2014 de AVIADOR**, los mismos propuestos por las pasarelas de Nueva York, Londres, Milán y Madrid:

- PASTEL, Azul tranquilo, Violeta tulipán y Verde cicutá.

- NEUTROS, Arena y Gris paloma.

- VIBRANTES, Rojo cayenne, Naranja celosía, Amarillo freesia, Azul deslumbrante y Violeta orquídea radiante.

Las tonalidades Azul deslumbrante, Violeta tulipán y Violeta orquídea radiante, fueron seleccionadas por **más del 49 por ciento de los estilistas de moda femenina** para sus modelos estivales 2014.

El lanzamiento de una **nueva forma de lucir el reloj para multiplicar su efecto estético**: en combinaciones de 2 en 2 o de 3 en 3. Es posible combinar Azul deslumbrante con Azul tranquilo, y Orquídea radiante con Violeta tulipán y Azul apacible, del mismo modo que se combinan las diferentes prendas de vestir.

Incidir en que los relojes **Cabujon de Aviator** se caracterizan por su caja con 52 milímetros de diámetro, una de las más grandes de la relojería actual, y por sus correas de lona, siempre bordadas con la inscripción Remove before Flight, montan movimientos Miyota de cuarzo. Son movimientos producidos en Japón con la garantía de Seiko. Su funcionamiento es impecable, incluso en las climatologías más extremas.

RESULTADOS:

Rotundo éxito con el lanzamiento de 20.000 unidades de la nueva colección "Remove before Flight".

Continuidad de la Colección con *Remove before Flight for Young*, que se lanza en Madrid Joya de enero de 2015.

QUÉ PUEDEN APRENDER NUESTROS LECTORES DE ESTA CAMPAÑA:

- La gran evolución que tiene el sector relojero.
- La posible utilización del reloj cómo un lienzo.
- La utilización de la correa del reloj para transmitir mensajes.
- El traslado de los relojes al mundo de la moda de temporada.