



Comunicación
& RR.PP.

Top Comunicación

<https://www.topcomunicacion.com/black-river-caviar-elige-a-oak-power-pr-para-entrar-en-el-mercado-espanol/>

Miércoles, 19 de julio de 2017

Sección: Actualidad

Difusión: 45000

Black River Caviar elige a OAK Power PR para entrar en el mercado español



REDACCIÓN Miércoles 19 de julio de 2017

Black River Caviar, una de las diez marcas del sector más valorada del mundo y con presencia en algunos de los escenarios más prestigiosos del lujo internacional, como la exclusiva compañía de cruceros Seabourn, ha elegido a Oak Power PR para realizar su estrategia de comunicación de entrada en el mercado español.

Black River Caviar, el primero elaborado en el Hemisferio Sur, es muy singular porque reúne las tres exigencias que aportan al producto un nivel supremo: crianza en aguas de la máxima pureza (en Río Negro, uno de los últimos paraísos naturales), seguimiento individualizado de cada pez hasta la maduración y elaboración artesanal del producto final.

Para María Asenjo, Directora General y Socia Fundadora de Oak Power PR, la estrategia de comunicación realizada para Black River Caviar *"es todo un reto pues se trata de impulsar y aumentar la Cultura del Caviar en nuestro país"*.

La Marca, cuyo producto está dirigido a los restaurantes gastronómicos, hoteles y eventos más exclusivos, está realizando la entrada en España desde la Costa del Sol y de la mano del restaurante El Lago. *"Un escenario ideal ya que El Lago, que recupero en 2005 la estrella Michelin para Marbella, es un referente por su trabajo en la Alta Gastronomía con productos naturales y de elaboración artesanal"*, recuerda María Asenjo.

Black River Caviar comercializa en nuestro país la variedad Oscietra, en sus dos gamas superiores, Imperial y Master Selección, que se diferencian por tener las huevas más grandes, una media 3,2 milímetros de diámetro, y la tonalidad más clara, que se mueve entre el marrón claro y el dorado, símbolo de máxima calidad.