

	<b>Marketinet</b>
	Miércoles, 28 de enero de 2009
<b>Sección: Noticias</b>	
<b>Difusión: 25.000</b>	


Diseño Web, eMarketing, ePosition, eMail Marketing, eCommerce

blog

en  
Comunidad[MarketiNet] ¡alta gratuita! Únete aquí »

Noticias de Marketing en Internet

### Los ejecutivos prefieren informarse online

miércoles, enero 28, 2009, 10:33 AM - [Internet Marketing](#)

El 87% de los directivos lee medios de comunicación especializados en Internet, según Oak Power.

El poder de influencia que tiene los medios online entre los directivos es creciente, según señala un estudio realizado por la consultora de marketing y comunicación Oak Power.

El informe establece que el 75% de los ejecutivos suele seguir a diario los medios de comunicación generalistas en Internet, aunque el porcentaje aumenta hasta el 87% cuando se refiere a publicaciones profesionales online sobre sectores concretos.

Además, esta cifra es todavía más significativa si se compara con los resultados obtenidos por la consultora hace dos años, cuando el número de directivos que solían informarse a través de Internet era tan sólo del 23%.

Oak Power también ha pedido a los dirigentes que pongan nota a los medios que consultan. El 55% de los encuestados otorgan una nota de 7 sobre 10 o superior a las publicaciones (un 18% más de directivos que hace 2 años). Además, el 90% de los preguntados otorgó un aprobado a los medios online.

Fuente: vnunet.es

| [\[ 0 trackbacks \]](#) | [enlace permanente](#) | [enlace relacionado](#) | ●●●●● (2.2 / 9)

#### ☰ Categorías

- [Nuevas Tecnologías](#)
- [Diseño Web](#)
- [eMail Marketing](#)
- [Posicionamiento Web](#)
- [Comercio Electrónico](#)
- [Internet Marketing](#)
- [Mobile Marketing](#)
- [Cibercultura](#)

#### Enlaces

- [Principal](#)
- [Contacta Conmigo](#)

#### Comunidad MarketiNet

- [- eBooks](#)
- [- Artículos](#)
- [- Novedades](#)
- [- MarketiNet eNews](#)
- [ALTA GRATUITA - ¡ÚNETE AQUÍ!](#)