

	Revista Internet
	Jueves, 8 de enero de 2009
Sección: Noticias	
Difusión: 32.000	

LOS VALORAN CON UN “NOTABLE”

Los directivos prefieren los medios online

El 87% de los dirigentes españoles leen medios especializados en Internet, según el estudio de Oak Power Comunicación.

TOMAS ORTEGA. ACTUALIZADO: 09 / 01 / 2009 | 12:53



Empresarios, ejecutivos y políticos valoran cada vez más la información que aparece en los medios de comunicación online. De hecho, según un estudio realizado por la empresa de marketing en comunicación Oak Power, **el 55% de ellos le ofrecen una nota superior a un siete**, lo que supone un avance de 18 puntos frente a los resultados de hace dos años.

El 90% de los encuestados da un aprobado a estos medios. “El público general ha aceptado y reconocido el potencial de los medios de comunicación electrónicos muy deprisa, pero nuestros dirigentes se han mostrado mucho más conservadores con esta nueva fórmula”, explica María Asenjo, socia directora de Oak Power.

“Los dirigentes se aferran a los soportes tradicionales. Consideran que la noticia de un medio en papel tiene más valor que la misma noticia en la versión on line. Esta situación ha empezado a modificarse y nuestros dirigentes comienzan a darse cuenta del fuerte potencial de los medios online”, finaliza la responsable de Oak Power.

El poder de influencia que los medios electrónicos tienen entre nuestros dirigente es evidente, según demuestra el estudio de [Oak Power](#). El 75% de los encuestados asegura seguir habitualmente los medios generales electrónicos, mientras que este porcentaje sólo era del 23 por ciento hace dos años. El porcentaje aumenta hasta el 87 por ciento cuando la pregunta se refiere a los medios de comunicación online especializados en sectores concretos”.