



Europa Press

Lunes, 25 de mayo de 2009

Sección: RSC

Difusión: 600.000

RSC

La compañía Oak Power Comunicación abanderará una campaña mundial a favor de la protección de las encinas

MADRID, 25 May. (EUROPA PRESS) -

La compañía Oak Power Comunicación acaba de poner en marcha una campaña de protección de la encina a nivel mundial por lo que ha hecho un llamamiento a otras empresas que tengan en sus marcas elementos naturales a la defensa ecológica de los mismos.

Según señala la compañía en un comunicado, en un primer momento Oak Power Comunicación difundirá y defenderá los valores de la encina en todo el mundo y realizará una serie de campañas a favor de su protección.

La primera de estas iniciativas consistirá en tefiir de verde tanto su Marca roja como su publicación hasta principios de verano. Asimismo, la empresa de comunicación también liderará una campaña mediática de denuncia del deficiente estado de conservación del entorno que rodea a la encina centenaria del pueblo de Coripe, en Sevilla, declarada monumento natural.

Según la socia fundadora de la compañía, María Asenjo, "elegimos en nuestra Marca la palabra encina, que en inglés comúnmente se traduce como Oak, porque simboliza muchas de las cualidades de nuestra empresa: autenticidad, belleza, eficacia y utilidad, generosidad, dignidad". "La Marca Oak nos ha dado reconocimiento empresarial y ahora queremos agradecerlo", explicó.

Los bosques de encinas han sufrido la tala y destrucción indiscriminada que ha llevado al empobrecimiento del suelo y a acelerar el proceso de desertización. Actualmente, las principales poblaciones se concentran en Extremadura, Andalucía o Alentejo, en Portugal.