

prnoticias

PR Noticias

Martes 26 de mayo de 2009

Sección: Noticias

Difusión: 150.000

Oak Power Comunicación protege las encinas



Oak Power Comunicación ha puesto en marcha una campaña mundial de protección de la encina. Quiere que empresas con elementos naturales se unan a la defensa ecológica.

Según señala la compañía en un comunicado, en un primer momento **Oak Power Comunicación** difundirá y defenderá los valores de la encina en todo el mundo y realizará una serie de campañas a favor de su protección.

La primera de estas iniciativas consistirá en teñir de verde tanto su **Marca roja** como su publicación hasta principios de verano. Asimismo, la empresa de comunicación también liderará una campaña mediática de denuncia del deficiente estado de conservación del entorno que rodea a la encina centenaria del pueblo de **Coripe**, en **Sevilla**, declarada monumento natural.

Según la socia fundadora de la compañía, **María Asenjo**, "elegimos en nuestra Marca la palabra encina, que en inglés comúnmente se traduce como Oak, porque simboliza muchas de las cualidades de nuestra empresa: autenticidad, belleza, eficacia y utilidad, generosidad, dignidad". "La **Marca Oak** nos ha dado reconocimiento empresarial y ahora queremos agradecerlo", explicó.

Los bosques de encinas han sufrido la tala y destrucción indiscriminada que ha llevado al empobrecimiento del suelo y a acelerar el proceso de desertización. Actualmente, las principales poblaciones se concentran en **Extremadura**, **Andalucía** o **Alentejo**, en **Portugal**.