

Expansión	Expansión
	Jueves 10 de junio de 1999
Sección: Empresas	
Difusión: 52.645	

POWER COMUNICACIÓN

Más información sobre turismo

La agencia especializada en turismo y ocio, Power Comunicación, ha elaborado una encuesta entre trescientos periodistas, según la cual éstos consideran que tanto las empresas del sector como las administraciones deben incrementar su relación con los medios de comunicación y aumentar sus flujos informativos.