

agendaempresa.com	Agenda Empresa
	Miércoles 17 de junio de 2009
Sección: Noticias	
Difusión: 95.000	

Tener buena imagen en Internet y referencias positivas en los buscadores, especialmente en Google, es fundamental, pues el 90 por ciento de las empresas y particulares que contratan un servicio se informan antes por Internet, según el análisis de mercado realizado por [Oak Power Comunicación](#). La única forma de lograrlo es tener presencia constante con información positiva y veraz en los medios de comunicación electrónicos. Oak Power es una empresa en marketing de comunicación empresarial en España y Portugal con 12 años de presencia en el mercado.

Internet se ha convertido en el medio más utilizado para obtener referencias sobre productos y servicios. “Internet es un filtro muy positivo y eficaz, pues todo queda registrado, lo bueno y lo malo. Es fundamental tener una imagen positiva de seriedad y buen hacer”, explica María Asenjo, máxima responsable de [Oak Power](#), empresa de marketing de comunicación que ha realizado un estudio sobre el valor de la información que ofrece Internet entre 500 personas que utilizan la Red de forma habitual.

El Estudio de [Oak](#) indica que el 95 por ciento de los usuarios de Internet que encuentran información negativa de una empresa no adquiere sus productos o contrata sus servicios. Y lo peor es que el 89 por ciento de los usuarios de Internet cuando encuentra una noticia negativa sobre una empresa conocida, se la manda a otros colegas para prevenirles. “El problema se plantea cuando aparece una información negativa en Internet, pues las malas noticias corren como la pólvora en la Red”, explica María Asenjo.