

	<b>Aviación y turismo</b>
	Del 25 de noviembre al 25 de diciembre de 2002
<b>Sección: Actualidad</b>	
<b>Difusión: 8.000</b>	

## El grupo Oak Power abre sede en Andalucía y estrena nueva imagen

El grupo Oak Power celebra su quinto aniversario con una nueva imagen y con la apertura de su primera oficina en Andalucía. José María Romá es el creador de la nueva imagen de este importante grupo, que une ahora sus dos marcas Oak Power Comunicación y Dream Cars Magazine en una sucesión de rectángulos que simbolizan continuidad y expansión, mientras distintos círculos se entrelazan representando el pensamiento y la imaginación de las personas que trabajan en esta empresa.

Después de cinco años de impecable trayectoria Oak Power ha decidido abrir una sede en Estepona (Málaga), al considerar la Costa del Sol como el mercado europeo con más potencial de futuro.

Empresas como Confortel Hoteles, Festival Cruceros, Hoteles Playa, Best Western, Asturkayak, Casona D'Alevia

y Hotel Opera son sólo algunos de los destacados clientes que han confiado en la estrategia y profesionalidad del grupo Oak Power, con una facturación de 1 millón de euros al año y una clara línea de trabajo que desvincula información y publicidad como salvaguarda de su independencia. ○



*María Asenjo y Ángel Marco, directora general y presidente del grupo, respectivamente.*