

Andalucía es la marca turística más valorada, según un estudio

R. V. >> MADRID

Andalucía es la marca turística española más valorada por la prensa internacional como destino global, según un estudio realizado entre 600 profesionales de medios de comunicación de todo el mundo especializados en viajes y turismo.

«Andalucía es la comunidad autónoma con mayor patrimonio turístico y por eso su marca es la más valorada.

Además, cuenta con la gran ventaja del aumento de la formación de sus profesionales de turismo y del estupendo carácter y simpatía de sus gentes», explica María Asenjo, directora general de Oak Power Comunicación, empresa que ha realizado el estudio. La región también se lleva la palma en cuanto a destinos de playa, pues la Costa del Sol, en Málaga, obtiene 8,7 puntos sobre 10, seguida de Canarias, con 8,5, y Baleares, con 7,9. En la imagen, Luciano Alonso, consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.



Luciano Alonso