



**Top Comunicación**  
& RR.PP.

## Top Comunicación

<https://www.topcomunicacion.com/comunicar-producto-aspiracional-aseyrco-millennial/>

Jueves 20 de diciembre de 2018

**Sección:** Actualidad

**Difusión:** 45000

# Lanzar un producto aspiracional para el público millennial



OAK POWER PR Lunes 11 de marzo de 2019

LAS MEJORES CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN DE 2018. Oak Power PR desarrolló una campaña para posicionar la marca relojera Mini Swiss Watch como referencia para la generación millennial.

#### **OBJETIVOS:**

Situar la nueva marca relojera Mini Swiss Watch, inspirada en la filosofía del utilitario Premium más famoso del mundo, como referencia para la generación que llega ahora a la relojería de moda, la generación Millennial.

#### **ESTRATEGIA:**

Impactar en las publicaciones del mundo del motor, primero, y del estilo de vida, después, con unos relojes claramente aspiracionales aunque siempre asequibles.

#### **ACCIONES PUESTAS EN MARCHA:**

Comunicación 360, con informaciones específicas para medios clásicos, posts diseñados para Instagram con imágenes espectaculares de acción, post con referencias históricas para Facebook y chispazos de actualidad en Twitter.

#### **RESULTADOS:**

Especialmente positivos. Se ha logrado un diálogo muy fluido en RRSS, que sitúa a Mini Swiss Watch como el nuevo referente en relojería clásica, un sector en pleno despegue tras años de dominio del "Smart Watch".

#### **LA OPINIÓN DEL CLIENTE:**

Se ha disparado el conocimiento de Marca en poco más de un trimestre de actividad y las ventas están siguiendo la misma tónica.

#### **¿QUÉ PUEDEN APRENDER NUESTROS LECTORES?**

La comunicación de productos aspiracionales como los relojes necesita fundarse en referencias apoyadas por una buena historia detrás.

La leyenda Mini ha proporcionado esa base y Oak Power PR, con su experiencia de más de 10 años en los sectores de Relojería y Estilo de Vida, la transmite en clave Millennial.

La elección de dicho "target" responde a una gran encuesta sobre los gustos del público con edades comprendidas entre 25 y algo más de 40 años impulsada por Grupo AYSERCO, creador y distribuidor de Mini Swiss Watch. Esta nueva generación es la fuerza que impulsa la relojería de moda.

Son clientes muy diferentes a los conocidos hasta ahora, capaces de multiplicar sus compras influenciados por el diseño de calidad o por los colores más transgresores. Necesitan piezas con personalidad, inconfundibles, capaces de transmitir la personalidad de su propietario desde el primer vistazo.

Hemos encontrado a esas mujeres y esos hombres. Ya han superado el tiempo de las novedades relojeras con conectividad y están abiertos a una comunicación en la que se combinan las referencias a los coches del ayer, a los primeros Mini de los sesenta, con las informaciones específicas sobre piezas relojeras Mini con detalles "vintage". También lanzamos informaciones con los datos de los modelos de ahora y del mañana más inmediato, ya sean ecológicos como los Hybrid, o super deportivos, que se combinan con los relojes más tecnológicos de la Colección 2019, los cronógrafos producidos en Suiza con garantía "Swiss Made", los verdaderos aristócratas de la relojería. Dichos vectores de comunicación enganchan a personas que aprecian la artesanía y la singularidad tras su paso por la tecnología más fría.